



MATERIAL EXCLUSIVO

CHECKLIST DE TRÁFEGO



por **Lucas Villela**



Não venda ou reproduza este material sem autorização.
Conteúdo protegido por direitos autorais. Lei nº 9.610/98.



Checklist de Tráfego Pago

Comece certo para validar produtos na Shopee

1



Objetivo da campanha



Use Campanha de Tráfego



Otimização:

Visualização da Página de Destino



Esse é o modelo recomendado para começar

2



Gênero do público



Priorize o público feminino

Mulheres seguem entregando maior recorrência de volume de compras dentro da Shopee.



Use público masculino apenas quando o produto for claramente direcionado para homens.

3



Interesse



Use somente o interesse:
Compras na Internet, Varejo



Mais alinhado com pessoas que já possuem comportamento de compra online

Checklist de Tráfego Pago

Continue configurando da forma certa

4



Idade do público



Ideal: **22-65** para validar



Se houver muitos cliques e poucas vendas, verifique se a entrega está indo para um público mais velho.



Ajuste para **22-45**

5



Posicionamentos



Use somente **Instagram Stories** e **Instagram Reels**



Facebook pode gerar cliques baratos, mas não converte no mesmo volume.



Melhor para criativos rápidos, diretos e com alta retenção.

6



Criativos



Suba pelo menos **3 criativos**



Anuncie o mesmo produto com 3 variações diferentes.



Isso ajuda a identificar mais rápido o criativo vencedor.

CHECKLIST DE TRÁFEGO PAGO

7



SEMPRE INICIE



Sempre inicie com
R\$ 6–12 para validar
o produto.

8



LINKS COM UTM



Sempre crie links com
UTM na Shopee para
os seus links de tráfego.

9



SUBA O ANÚNCIO 00:01



Sempre suba o
anúncio às **00:01**.

CHECKLIST DE TRÁFEGO PAGO

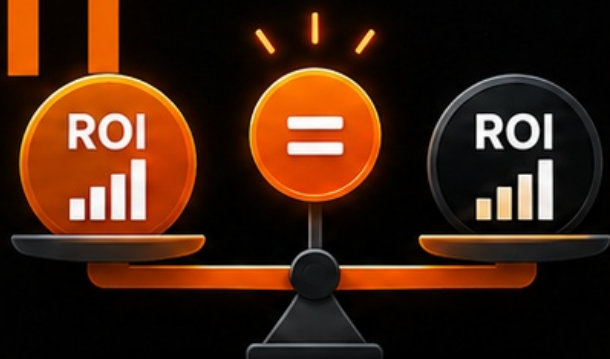
10



VÍDEOS COM I.A

Modele anúncios que já estão vendendo. Não precisa inventar a roda.

11



ROI EMPATOU?

Nas primeiras 48h =
MANTÉM

12



PREJUÍZO ATÉ 50%

Em 48h =
MANTÉM

CHECKLIST DE TRÁFEGO PAGO

13

Se em **48h** não lucrou ainda e o **prejuízo menor que 50%** e **VENDEU** o produto anunciado



48h

+



Prejuízo menor que 50%

+



Vendeu o produto anunciado



MANTÉM

Continue rodando o anúncio.

14

Se **não vendeu nenhum** produto e deu **prejuízo considerável** (+ de 50% da verba) = **Muda o Anúncio ou o Produto**



Não vendeu nenhum produto

+



Prejuízo considerável

+



Muda o anúncio

+



ou muda o produto



MUDA

Muda o anúncio ou o produto.

15

Verifique **1x por dia**: se a comissão do produto continua a mesma, estoque e se o frete tá disponível



Comissão do produto



Estoque



Frete



1x por dia

Sua rotina diária que protege suas vendas e lucro.

Checklist de Tráfego Pago

Comece certo para validar produtos na Shopee

16.



Analise o custo por Visualização da Página de Destino



Use Campanha de Tráfego



Otimização:
Visualização da Página de Destino



Esse é o modelo recomendado para começar

17.



Custos acima de 12 centavos



Acima deste valor, pode dificultar a validação do produto com lucro.



O ideal é manter o custo por visualização abaixo de **R\$ 0,12**.

18.



Sempre cruze os dados com as vendas da Shopee



Analise cliques, visualizações e vendas juntos para saber se o produto tem potencial.



Decisões baseadas apenas em tráfego podem gerar prejuízo.

19.



A regra final é o dinheiro no bolso



Não adianta ter tráfego barato se o produto não dá lucro.



Foque no que realmente importa: resultado líquido positivo.

Checklist de Tráfego Pago

Como escalar suas campanhas na Shopee

20



Para escalar, dê preferência para campanhas que têm ROI acima de 1.8.



Campanhas com ROI acima de 1.8 costumam ter mais margem para aumentar verba com segurança.

21



Vá aumentando diariamente 20% da verba.



Escalar aos poucos ajuda a manter a estabilidade da campanha e evita oscilações bruscas.

22



Se a campanha estiver com ROI acima de 2, considere subir 50% da verba.



Quando o ROI está muito forte, a campanha suporta uma escala mais agressiva.

Checklist de Tráfego Pago

Como escalar suas campanhas na Shopee

23



23) Já testamos por R\$200 até R\$1.000 em uma única campanha que estava lucrando, e o lucro despencou, gerando prejuízo.

Orçamento testado

R\$200 → R\$1.000

Lucro



Lucro
despencou

24



24) O máximo que colocamos em cada campanha com ROI positivo é R\$100 por produto/anúncio.

R\$100

máximo por
produto/anúncio

25



25) A forma ideal de escalar é horizontal: duplicando o criativo vencedor em outras páginas do Facebook e criando novos ganchos.



Criativo
vencedor



Duplicar em
outras páginas



Novos
ganchos

Checklist de Tráfego Pago

Continue aplicando e escalando seus resultados na Shopee

26

Adicione leve **marca d'água** nos seus criativos para evitar que roubem e também facilitar a remoção caso outra pessoa anuncie o seu vídeo.



Protege o seu conteúdo



Dificulta o uso indevido e facilita a remoção

27

Não se emocione colocando muita verba no início e nem fique olhando o gerenciador a cada minuto. **Foque em validar os criativos** e criar no formato que ensinamos. A Shopee mostra os relatórios no dia seguinte.



Não coloque muita verba no início



Não fique olhando o gerenciador a cada minuto



Validar criativos



Aguardar 24h



Analisar relatório

Relatórios disponíveis no dia seguinte

28

Crie **novos ganchos com I.A** para os seus criativos vencedores. Assim você escala as vendas do criativo validado.



Criativo vencedor



I.A gera novos ganchos e variações



Novos ganchos e variações de criativos



Mais escala, mais vendas!

Diversifique os produtos que você anuncia

Para continuar sempre vendendo, trabalhe diferentes categorias e aproveite oportunidades em vários nichos.



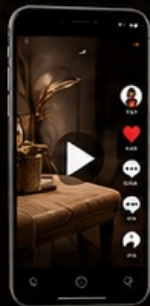
Eletrônicos

- Fone de Ouvido
- PowerBank
- Aspirador Robô



Queridinhos TikTok

Veja os produtos em alta através do **KaloData**



Saúde

- Palmilha para Esporão
- Travesseiro Borboleta
- Massageador de pescoço



Casa/Decoração

- Coberdrom
- Manta de Sofá
- Pote, Taça e Porta Tempero
- Espelho LED
- Luminária LED
- Lustre LED



Inverno

- Jaquetas
- Calças
- Botas



Moda Masculina

- Jaqueta
- Sueter
- Calça



Moda Feminina

- Calça Leg
- Macaquinho
- Macacão



Mentoria **Shopee 10K**

A rota dos 10K

Depois de validar 1 produto, faça isso repetidamente.



Com investimento
total diário de
R\$ 350



subindo
progressivamente



e
ROI médio 2

voce passa dos
10K de LUCRO
apenas com o Tráfego Pago



Mentoria **Shopee 10K**

mais importante



Participe das **Aulas Ao Vivo** e tire suas dúvidas no **Grupo da Mentoria**.

1



Você não precisa tomar decisão **sozinho(a)**

2



Assista às **aulas** e peça ajuda sempre que precisar

3



Compartilhe seu sucesso para inspirar outros alunos

4



Encare isso como um **trabalho profissional**



Quem participa mais, **evolui mais rápido**.

